

— 株主のみなさまへ —



第85期 中間報告書

2021年4月1日 ▶ 2021年9月30日

Be always for Customers!

井村屋グループ株式会社

あずき花

あずきの皮使用



あずき混抄紙 **紅金剛**

この株主報告書の表紙に使用している紙は、井村屋本社工場にて生あんの製造時に出るあずきの皮を有効活用しております。

証券コード 2209



代表取締役会長 (CEO)
浅田 剛夫

代表取締役社長 (COO)
中島 伸子

井村屋グループ理念

井村屋グループ各社・各部門そして私たち一人ひとりの活動の原点であり、精神的支柱となるもので、以下3つの要素からなります。

Mission ミッション(社会的使命)

「おいしい!の笑顔をつくる」

安全で安心できる楽しい商品・すぐれたサービスを提供し、お客様の食生活においしい!の笑顔の輪を広げ続けることが、私たちの社会的使命です。

Vision ビジョン(ミッションを果たす道程)

「Be always for Customers!」

社員一人ひとりが、いつでもお客様の立場に立って、いつもお客様のことを意識し、行動しましょう。

Passion パッション(情熱、心意気、行動)

「イノベーション(革新)」

イノベーションの発揮には常に強いパッションが求められます。全体最適を考え、全員でイノベーションに向けて活動することが「特色経営」につながり、新しい付加価値になります。

株主のみなさまへ

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

第85期上半期(2021年4月1日～2021年9月30日)が終了し、中間報告書をお届けするにあたりご挨拶申し上げます。

当会計年度における日本の経済環境は、世界的なイベントである東京オリンピック・パラリンピックが開催されるなどの話題もありましたが、新型コロナウイルス感染症の影響などにより依然として景気の先行きは不透明な状況となっております。

このような経営環境の中、当グループは、新中期3カ年計画「Be Resilient 2023～新しい時代をしなやかに生きる～」の初年度を迎え、しなやかでバランスのとれた経営を行い、持続可能な「継承」を目指して順調にスタートいたしました。

当第2四半期は、主力商品である「あずきバー」シリーズが好調に推移したことに加え、9月に発売したアイスの新商品や米国での

冷菓事業が伸長しました。

また、今年7月20日にグランドオープンした三重県多気町の大型商業リゾート施設「VISION」にて、新たに酒蔵の「福和蔵」と和菓子を販売する「菓子舗井村屋」の2店舗を開店し、ご好評いただいております。

下半期に向けて、井村屋の技術を活かした「井村屋謹製 餡ぱん」の発売や、ASEAN進出の第一歩となるマレーシアでの「AZUKI BAR」の販売がスタートしております。

国内外での今後の消費動向を俊敏にとらえ、世界中に「おいしい!の笑顔」を届ける積極的な展開を行ってまいります。

株主のみなさまにおかれましては引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

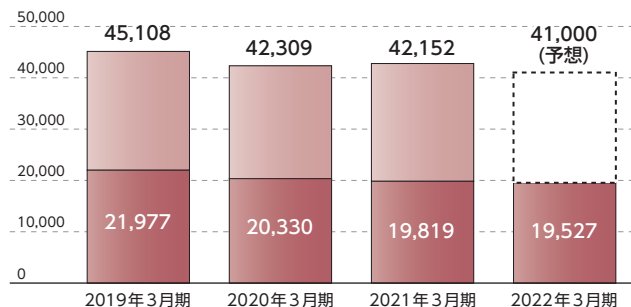
連結財務ハイライト

※2021年度より「収益認識に関する会計基準（企業会計基準第29号）」等を適用しているため、当該基準に基づいた指標となっております。

通期実績（4月1日～3月31日） 中間実績（4月1日～9月30日）

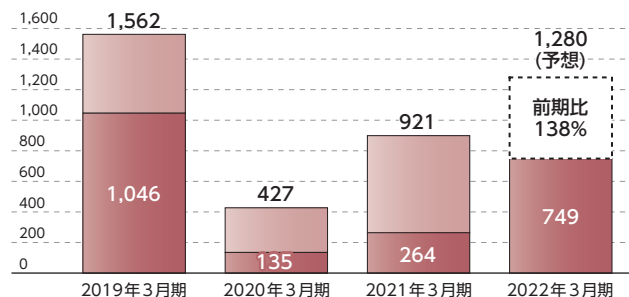
売上高

単位:百万円



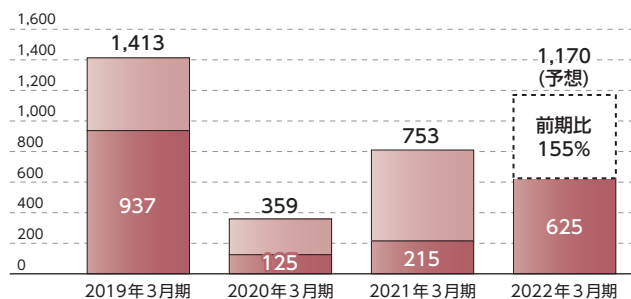
経常利益

単位:百万円



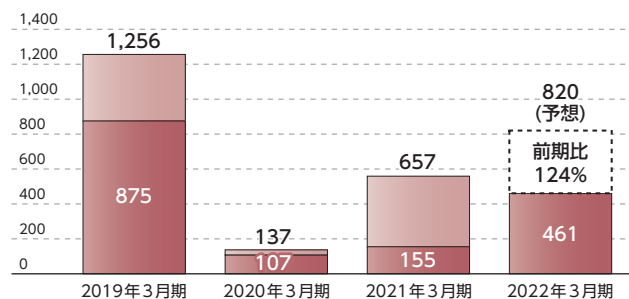
営業利益

単位:百万円



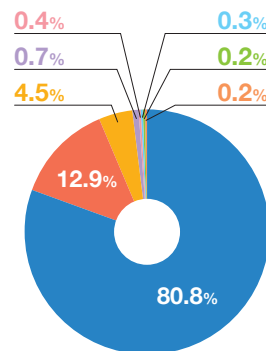
親会社株主に帰属する当期純利益

単位:百万円



持株会社及び事業会社別の売上高

■ 井村屋(株)80.8%	■ 井村屋(北京) 食品有限公司 0.4%
■ 井村屋フーズ(株)12.9%	■ 井村屋グループ(株)0.3%
■ IMURAYA USA,INC.4.5%	■ イムラ(株)0.2%
■ 北京京日井村屋食品有限公司 0.7%	■ 井村屋(大連) 食品有限公司 0.2%



四半期連結貸借対照表(要約)

単位:百万円

	前連結会計年度 2021年3月31日	当第2四半期連結会計期間 2021年9月30日
(資産の部)		
流動資産	9,841	12,036
現金及び預金	839	1,166
受取手形及び売掛金	5,017	6,604
たな卸資産	3,203	3,516
その他	782	749
貸倒引当金	△1	△1
固定資産	19,628	19,244
有形固定資産	16,766	16,248
無形固定資産	148	137
投資その他の資産	2,712	2,859
資産合計	29,469	31,281
(負債の部)		
流動負債	11,254	13,058
固定負債	1,966	1,800
負債合計	13,220	14,858
(純資産の部)		
株主資本	13,794	13,949
その他の包括利益累計額	2,377	2,385
非支配株主持分	76	87
純資産合計	16,248	16,422
負債・純資産合計	29,469	31,281

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

POINT1 資産

夏物商品の販売に伴う売掛金の増加などにより、増加いたしました。

POINT2 負債

冬物商品の生産に連動した買掛金等の増加により、流動負債が増加いたしました。長期借入金及びリース債務の減少により、固定負債が減少いたしました。

POINT3 純資産

親会社株主に帰属する当期純利益の増加や為替換算調整勘定の増加などにより、純資産は増加いたしました。

四半期連結損益計算書(要約)

単位:百万円

	前第2四半期連結累計期間 2020年4月1日から 2020年9月30日まで	当第2四半期連結累計期間 2021年4月1日から 2021年9月30日まで
売上高	19,819	19,527
売上原価	13,598	12,649
売上総利益	6,221	6,877
販売費及び一般管理費	6,005	6,252
営業利益	215	625
営業外収益	83	144
営業外費用	34	20
経常利益	264	749
特別利益	41	5
特別損失	1	4
税金等調整前四半期純利益	304	749
法人税等合計	146	280
四半期純利益	157	469
非支配株主に帰属する四半期純利益	2	8
親会社株主に帰属する四半期純利益	155	461

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

※2021年度より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しているため、当該基準に基づいた指標となっております。

POINT1

夏物の冷菓商品が国内外ともに好調に推移し、OEM受託商品の売上が伸長しました。

POINT2

主原料の小豆価格が安定したことや継続した生産性向上活動の効果等により、四半期純利益は前年同期を上回りました。

四半期連結キャッシュ・フロー計算書(要約)

単位:百万円

	前第2四半期連結累計期間 2020年4月1日から 2020年9月30日まで	当第2四半期連結累計期間 2021年4月1日から 2021年9月30日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,371	709
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 585	△ 617
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 623	△ 56
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 13	30
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	149	66
現金及び現金同等物の期首残高	1,183	1,099
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,332	1,166

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

POINT1

(営業活動によるキャッシュ・フロー)
前年同四半期に比べ、売上債権及び棚卸資産の増加により、収入が減少いたしました。

POINT2

(投資活動によるキャッシュ・フロー)
前年同四半期に比べ、有形固定資産の取得による支出の増加により、支出が増加いたしました。

POINT3

(財務活動によるキャッシュ・フロー)
前年同四半期に比べ、短期借入金の返済による支出の減少により、支出が減少いたしました。

連結売上高

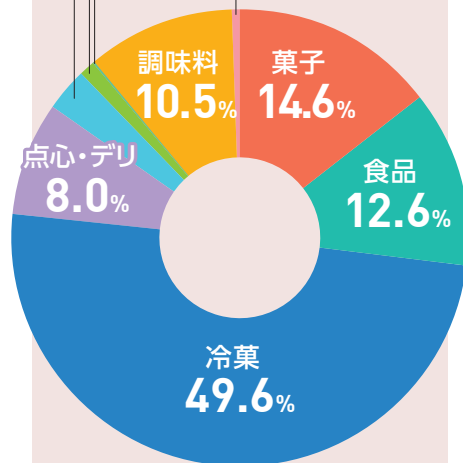
19,527百万円

デイリーチルド 3.2%

スイーツ 0.9%

NVCC 0.1%

その他 0.5%



※2021年度より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しているため、当該基準に基づいた指標となっております。



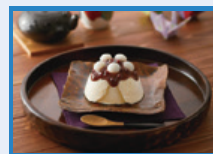
菓子 2,849百万円

あずきの煮汁に含まれる栄養素を用いた、健康志向で機能性の高い「片手で食べられる小さなようかん」や「袋入り水ようかん」が順調に推移しました。冷凍菓子の「4コ入大福(つぶあん)」「4コ入きなこおはぎ(つぶあん)」「4コ入あん入黒糖わらび餅(こしあん)」も好評をいただき、売上を伸ばしました。



食品 2,465百万円

「お赤飯の素」「ゆであずき」が順調に推移しました。コレステロールゼロの「2コ入大豆ミートまん」や新商品の「井村屋謹製 餡ぱん」などの「冷凍パックまん」も好評を得ております。また、井村屋フーズ株式会社の食品加工事業では、スパウチ商品の受注が増加しました。



冷菓 9,681百万円

冷菓商品は、主力商品の「BOXあずきバー」シリーズが好調に推移し、北海道産原料にこだわった新商品の「北海道あずきバー」が売上を伸ばしました。また、9月に期間限定で発売した新商品「やわもちアイス 大学いも味」や「ごろろん果肉 アップルパイバー」も売上に貢献しました。米国でアイス事業を展開しているIMURAYA USA, INC. では井村屋商品の輸入総代理店機能を強化し、「やわもちアイス」など日本からの輸入商品の売上が増加しました。



点心・デリ 1,567 百万円

(スチーマー商品)

「肉まん・あんまん」などの点心・デリカテゴリーは、8月からのコンビニエンスストア導入が順調にスタートしましたが、引き続き新型コロナウイルスの感染拡大による外出自粛や9月の厳しい残暑などの影響もあり、上期累計では前年と同様の売上となりました。



デイリーチルド 634 百万円

「豆腐類」では長期保存が可能な「大豆屋和蔵 大豆ッ子」が順調に推移しました。「チルドパックまん」は販売価格の見直しを図り、売上は減少しましたが、収益面の改善が図られました。



スイーツ 166 百万円

スイーツカテゴリーでは、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受ける中、各店舗で品質管理と感染防止対策を徹底し、お客様満足の向上に努めました。各店舗の客数も回復傾向となり、「La maison JOUVAUD(ラ・メゾン・ジュヴォー) 広尾店」では引き続きテイクアウト商品が順調に推移しました。



NVCC 21 百万円

(New Value Creation Company)
新価値創造

NVCCカテゴリーでは、国内の新規事業として、三重県の水と酒米、酵母を使用し、テロワールに根差した日本酒の製造・販売を行う「福和蔵」と、和菓子を販売する「菓子舗井村屋」の2店舗を2021年7月20日に三重県多気町の大型商業リゾート施設「VISON(ヴィソン)」内に開店いたしました。「福和蔵」においては、清酒「福和蔵」が「地理的表示(GI)三重」に認定されました。「菓子舗井村屋」においては、「酒々(ささ)まんじゅう 芳醸菓」など特色のある商品が好評を得ております。



調味料 2,041 百万円

国内では井村屋フーズ株式会社のシーズニング事業において、家庭内食向けの需要と機能性素材が堅調に推移しました。中国での調味料事業は新型コロナウイルスの影響が続いており、中国国内の売上が減少しました。



その他 99 百万円

イムラ株式会社において井村屋商品のアウトレット販売を行っている「MOTTAINAI屋」は、三重県に緊急事態宣言が発令されたことを受け9月の開催を中止しました。また、「ソフトアイスクリーム&スイーツ店 WaiWai(ワイワイ)」においては、JOUVAUDの人気商品「クロワッサン・ワッフル」や「カヌレ」を販売しましたが、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、営業時間を短縮した販売活動となりました。

株式の状況

発行可能株式総数	50,000,000株
発行済株式の総数	13,086,200株 (自己株式1,724株を含む)
単元株式数	100株
株主数	10,390名

大株主(上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,249	9.55
株式会社三十三銀行	647	4.95
株式会社百五銀行	578	4.42
株式会社三菱UFJ銀行	559	4.27
井村屋取引先持株会	548	4.20
株式会社サンライフ	321	2.46
株式会社りそな銀行	286	2.19
株式会社西村商店	239	1.83
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	223	1.71
株式会社榎本武平商店	214	1.64

※持株比率は自己株式を控除して計算しております。

株主様へのインフォメーション

事業年度	4月1日～翌年3月31日
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月開催
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711(通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
公告の方法	電子公告により行います。 公告掲載URL https://www.imuraya-group.com/ir/ad/ (ただし、電子公告によることが出来ない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部 名古屋証券取引所 市場第一部

- (ご注意)
- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
 - 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)に、お問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
 - 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株主様ご優待

毎年3月31日現在及び9月30日現在の株主のみなさまに対し、ご優待品を贈呈しております。上期9月30日現在の株主様のご優待品は12月中旬にお送りいたします。以下は、2021年9月30日現在の株主様を対象としたご優待品でございます。

100株以上500株未満の株主様

500円相当の井村屋商品



500株以上1,500株未満の株主様

1,500円相当の井村屋商品オリジナルギフト



1,500株以上の株主様

①と②を合わせてお送りいたします。

①1,500円相当の井村屋商品
オリジナルギフト



②1,500円相当のセレクトギフト
次の3種類からお一つお選びいただけます。

アイスクリーム&
点心・デリ商品詰合せ



和菓子の彩



福和蔵 日本酒セット
純米酒／純米吟醸
各300ml



※②でアイスクリーム&点心・デリ商品詰合せをお選びいただいた場合、冷凍商品のため、オリジナルギフトとは別便にてお届けいたします。

※写真はイメージです。内容が一部変更される場合がありますので、ご了承ください。

やわもちアイス 大学いも味



ねっとりとした大学いも蜜に、もちもちのおもちとカリカリのキャンディチップ等、様々な素材を重ねたことで、贅沢感を手軽に楽しめます。アイス部分には甘みの強い国産の「紅はるか」を使用し、自然なお芋の甘さを味わうことができます。専門店の大学いも味の再現した期間限定のやわもちアイスです。

KASANEL CHEESE! CHEESE! CHEESE!



焼菓子とアイスを組み合わせたブランド「KASANEL」から、チーズづくしの新フレーバーが登場しました。生地、アイス、ソースの全てにチーズを使用しており、どこを食べても香り豊かなチーズを感じられます。中でも、カマンベールチーズパウダーと北海道産クリームチーズを配合したアイス部分は、チーズのコク・風味を贅沢にお楽しみいただけます。

ごろろん果肉 アップルパイバー



濃厚カスタードアイスに、パイ生地を混ぜ込んだりんごソースとたっぷりのりんご果肉を入れて、本物のアップルパイのような味わいをアイスにつめこみました。アップルパイの特徴であるりんごのシャキシャキとした食感を楽しめるスイーツのようなアイスバーです。

甘酒おしるこ



好評をいただいている当社のおしるこに、国産米を使用した酒粕・米糀をバランスよくブレンドしました。冷やしておいしいのはもちろん、容器のまま電子レンジで加熱できるため、温めてもおいしく召し上がっていただけます。今までとは一味違った甘酒が香るやさしい味わいのおしるこをぜひお楽しみください。

枝豆あんトッピング



秋田県産朝採れ枝豆を使用した秋田県大館市とのコラボ商品です。規格外となる枝豆も一部使用しておりSDGsに貢献しています。早朝に収穫された「朝採れ枝豆」は栄養と甘みが凝縮されており、この枝豆の風味と粒感をしっかりと感じられるきれいな色合いの枝豆あんに仕上げました。トーストやおもちに付けてお楽しみいただけます。
北海道・東北・関東・三重県のエリア限定販売です。

井村屋謹製 餡ぱん



たっぷりの粒餡をもっちりとした生地で包んだ冷凍の焼あんぱんです。餡は粒が大きく煮崩れにくい北海道産大納言小豆と純度の高い白双糖を使用しています。生地には北海道産の小麦粉、生クリーム、発酵バター、塩を使用し、乳のコクとバターの香りを感じられるように風味豊かに仕上げました。
解凍した後、トースターなどでリバイクしていただくと、焼きたてのパリッと香ばしい生地が楽しめる「あずきの井村屋」がつくったこだわりの餡ぱんです。

4コ入あったか餅入りぜんざい



小粒で皮が柔らかい良質なあずきを芯までじっくりと炊き上げたぜんざいは、素材のおいしさを活かしながらすっきりとした味わいです。
急速冷凍技術により、ご家庭でも電子レンジで温めるだけで、まるでつくり立てのような風味・食感をお楽しみいただけます。
カップのまま電子レンジで簡単に調理でき、食べきりサイズなので、おやつや食後のデザートとしてもおすすめです。

井村屋グループの清酒「福和蔵 純米酒／純米吟醸」販売スタート

三重県多気町に開業した商業リゾート施設「VISON」(ヴィソン)内にある井村屋の酒蔵「福和蔵」では、三重の豊かな風土が育んだ、清らかな水と良質な酒米を使用するなど、テロワール*に根差し、いつでも搾りたてのお酒を提供できるよう一年を通じて酒造りをする「四季醸造」を行っています。

福和蔵の店舗では、この搾りたての生酒を味わえる飲食スペースと、搾りたての生酒をご購入いただける販売スペースを設置しております。

イートインメニューでは、日本酒とやわらぎ水、選べるおつまみのセットをご用意しております。やわらぎ水とは、二日酔いなどを防ぐため、日本酒を飲みながら合間に飲む水のこと、福和蔵では、醸造の過程で使用している当社商品「めぐるる」になります。

※ワイン用語として「土地(土、土壌、大地)の要素」「気候の要素」「人的要素」を総合したぶどう作り・ワイン造りの環境のことを指し、ワインの味を決める重要な要素とされています。当社においても日本酒の味を決める重要な要素として、三重という豊かな風土で育まれた素材にこだわり、日々よりよい酒造りを行います。



〈お試しセット〉
左から やわらぎ水、おつまみ、純米吟醸



●福和蔵 純米酒

米本来の旨味とふくよかな香りが感じられる口当たりやわらかな深い味わいのお酒です。



●福和蔵 純米吟醸

マスカットのような華やかな香りとりんごのようなさわやかな酸味が広がります。芳醇な香りとまろやかな口当たりが調和したシャープで奥行き深い味わいです。



福和蔵店内

福和蔵のブランドサイト開設



ブランドサイトのトップ画面

「福和蔵」の魅力を多くの方に知っていただくため、「福和蔵」ブランドサイトを開設しました。ブランドサイトでは酒蔵のコンセプトや商品のご紹介のほか、オンラインショップも準備しており、井村屋のお酒「福和蔵」もご購入いただけます。



<https://www.fukuwagura.jp/>

マレーシアで「AZUKI BAR」発売

ASEAN市場のゲートウェイとして最適と考えられるマレーシアでIMURAYA MALAYSIA SDN. BHD. を2019年に設立後、マレーシア国内のアイスクリーム市場進出に向けた準備を進めてきました。そして、2021年9月に「AZUKI BAR」の販売がいよいよスタートしました。

井村屋の主力商品である「あずきバー」シリーズの特長を生かしつつ、マレーシア向けにローカライズした和風アイス「AZUKI BAR (RED BEAN、MATCHA、MILK)」3品です。

マレーシア人口の約60%を占めるムスリムの方々も安心して召し上がっていただけるようハラール認証※を取得している原材料を使用し、甘さや食感なども現地の嗜好に合わせています。

※ハラール認証はイスラムの教えで許された「健全な商品や活動」の全般を意味し、マレーシア政府が運営する「AKIM (マレーシア連邦政府総理府イスラム開発庁) が承認したムスリムにとってなくてはならない「安全な生活を示すためのガイドライン」です。



RED BEAN

井村屋の伝統製法であずきを丁寧に炊き上げ、あずき本来の味わいをお楽しみいただけます。



MATCHA

風味豊かな宇治抹茶をたっぷり使用した抹茶ラテアイスとあずきが織りなす、上質な味をお楽しみいただけます。



MILK

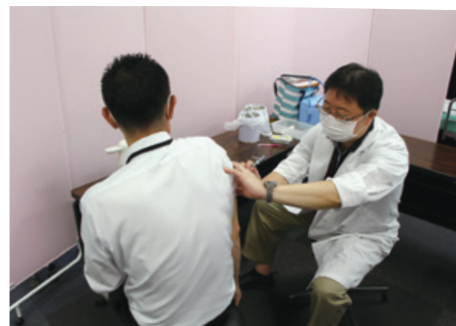
日本でも人気のあるクリーミーなミルクアイスとあずきのコンビネーションをお楽しみいただけます。

新型コロナウイルス感染防止対策

井村屋グループでは新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、井村屋グループ内にコロナ対策本部を設置し、感染予防対策に取り組んでおります。

具体的な取り組み内容として、検温やマスク、手洗い、うがい、アルコール消毒、換気、3密回避の基本的な対策の徹底、通勤時の感染対策として時差出勤やテレワークなどの勤務形態を取り入れました。

また、ワクチン接種に関しては産業医に協力していただき、希望者にワクチンを接種しました。ワクチン接種の際に従業員が取得できる特別休暇制度(接種時、副反応時)も導入し、ワクチン接種を受けやすい環境を整えました。



ワクチン接種の様子

持株会社 概要(2021年9月30日現在)

井村屋グループ株式会社

本 社 所 在 地	三重県津市高茶屋七丁目1番1号
創 業	明治29年(1896年)
設 立	昭和22年(1947年)4月
資 本 金	2,576百万円
従 業 員 数	46名 ※グループ全体では998名(2021年9月30日現在)
事 業 内 容	事業会社の経営管理、事業会社に対するコンサルティング、不動産の賃貸・管理
役員・執行役員	代表取締役会長(CEO)…………… 浅田 剛夫 代表取締役社長(COO)…………… 中島 伸子 取締役副社長…………… 菅沼 重元 取締役副社長…………… 岩本 康 専務取締役(CFO)…………… 富永 治郎 取締役…………… 岩上 真人 取締役…………… 前山 健 取締役…………… 大西 安樹 取締役(社外)…………… 西岡 慶子 取締役(社外)…………… 田中 里沙 取締役(社外)…………… 福谷 朋子 常勤監査役…………… 脇田 元夫 常勤監査役…………… 森井 英行 監査役(社外)…………… 若林 正清 監査役(社外)…………… 土田 繁 執行役員常務…………… 行方 貞彦 執行役員常務…………… 井村 慎 執行役員常務…………… 近藤 久嗣 執行役員常務…………… 甲斐下方俊 執行役員常務…………… 益川 博 執行役員常務…………… 小川 篤 執行役員…………… 岡田 孝平 執行役員…………… 尾崎 弘二

(注)取締役西岡慶子氏・田中里沙氏・福谷朋子氏の三氏は社外取締役であります。監査役若林正清氏・土田繁氏は社外監査役であります。

井村屋グループ株式会社ウェブサイト -----
<https://www.imuraya-group.com/>

井村屋ウェブショップ -----
<https://www.imuraya-webshop.jp/>

井村屋株式会社 公式Twitter -----
https://twitter.com/IMURAYA_DM

井村屋株式会社 公式YouTube -----
<https://www.youtube.com/channel/UCoatWqnjbDnfrmkGEzehOCw>

事業会社 概要(2021年9月30日現在)

より詳しい内容は、各社ウェブサイト、井村屋グループウェブサイトの「グループ企業紹介」(<https://www.imuraya-group.com/outline/group/>)を参照ください。

井村屋株式会社 -----
 所 在 地：三重県津市高茶屋七丁目1番1号
 事業内容：菓子、食品、デイリーチルド、点心・デリ、冷凍、スイーツ、酒類の製造販売
 代 表 者：岩本 康 URL: <https://www.imuraya.co.jp/>

井村屋フーズ株式会社 -----
 所 在 地：愛知県豊橋市中原町字地歩24番地の1
 事業内容：菓子、食品、冷凍、調味料、食品添加物の製造販売
 代 表 者：菅沼 重元 URL: <https://www.imurayafoods.co.jp/>

イムラ株式会社 -----
 所 在 地：三重県津市高茶屋五丁目6番1号
 事業内容：リース代理店業務、不動産管理業務等
 代 表 者：中島 伸子 URL: <https://www.imura-kk.co.jp/>

北京京日井村屋食品有限公司 -----
 所 在 地：中国北京市豊台区榴郷路88号 石榴中心11号楼101
 事業内容：調味料の販売
 代 表 者：近藤 久嗣 URL: <http://www.imuraya.cn/jif/>

井村屋(北京)食品有限公司 -----
 所 在 地：中国北京市豊台区榴郷路88号 石榴中心11号楼101
 事業内容：菓子、点心・デリの製造販売
 代 表 者：近藤 久嗣 URL: <http://www.imuraya.cn/ibf/>

IMURAYA USA, INC. -----
 所 在 地：2502 Barranca Parkway Irvine, CA 92606, USA
 事業内容：冷凍の製造販売
 代 表 者：浅田 剛夫、甲斐下方俊 URL: <https://www.imuraya-usa.com/>

井村屋(大連)食品有限公司 -----
 所 在 地：中国遼寧省大連市旅順口区長城街道大房身村
 事業内容：菓子、調味料の製造販売
 代 表 者：近藤 久嗣 URL: <http://www.imuraya.cn/idf/>

井村屋(北京)企業管理有限公司 -----
 所 在 地：中国北京市豊台区榴郷路88号 石榴中心11号楼101
 事業内容：中国事業会社全体の資金管理及び事業戦略に関する支援業務
 代 表 者：近藤 久嗣

井村屋スタートアッププランニング株式会社 -----
 所 在 地：三重県津市高茶屋七丁目1番1号
 事業内容：グループ各社が有する技術の新規事業または創業の支援
 代 表 者：大西 安樹

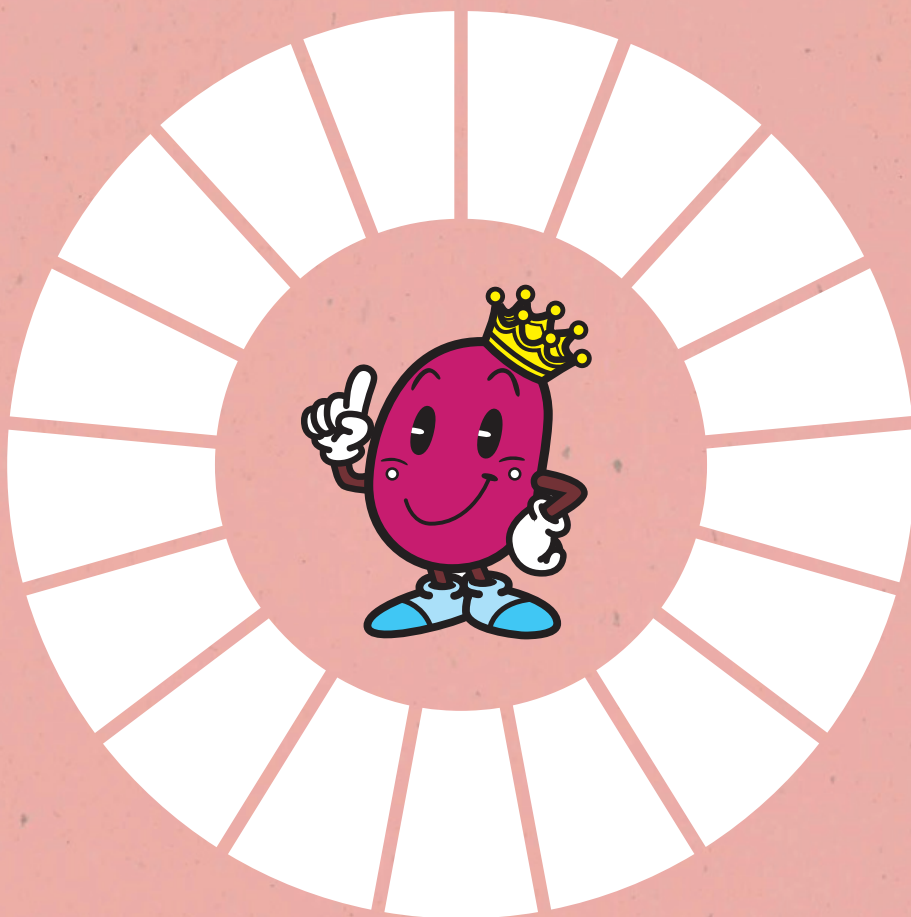
IMURAYA MALAYSIA SDN.BHD. -----
 所 在 地：No.18-3, Jalan PJU 8/5c, Damansara Perdana, 47820 Petaling Jaya, Selangor
 事業内容：冷凍の製造、販売、輸出入
 代 表 者：大西 安樹



この印刷物は、植物油
インキを使用しています。



見やすいユニバーサル
デザインフォント
を採用しています。



井村屋グループはSDGsの考え方を尊重し、社会性を重視した
サステナブル経営に取り組んでまいります。