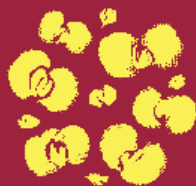


おいしい！の
笑顔をつくる

Be always for Customers!

井村屋グループ株式会社



お花

— 株主のみなさまへ —

第79期 報告書

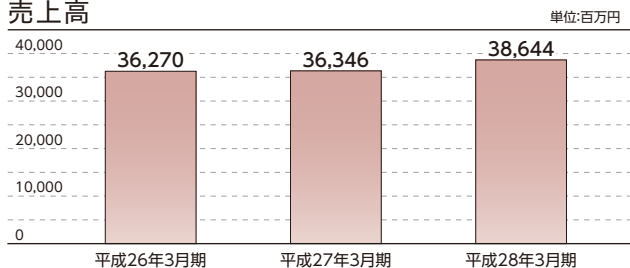
平成27年4月1日 ▶ 平成28年3月31日



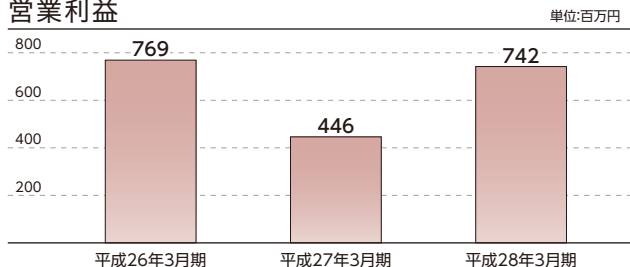
imuraya group

連結財務ハイライト

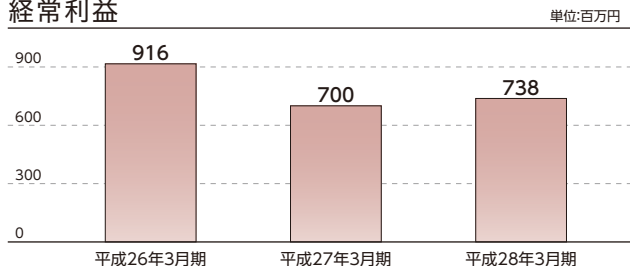
売上高



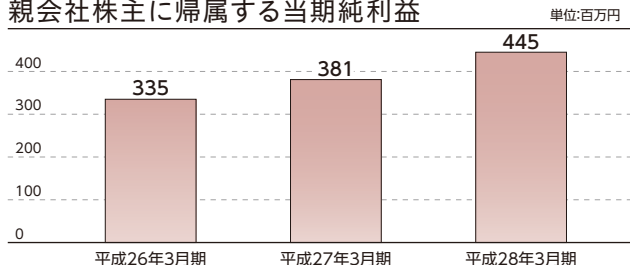
営業利益



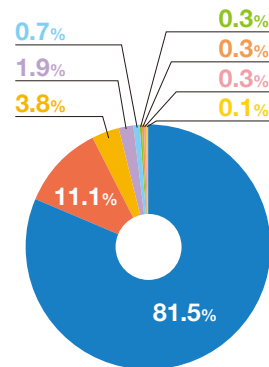
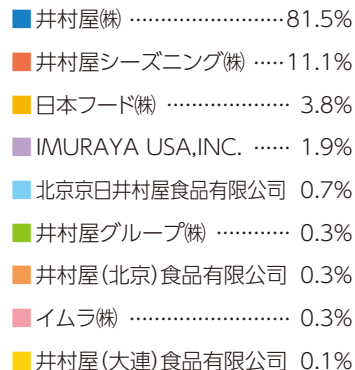
経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益



持株会社及び事業会社別の売上高

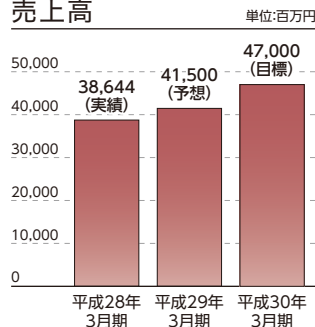


井村屋グループ中期3カ年計画

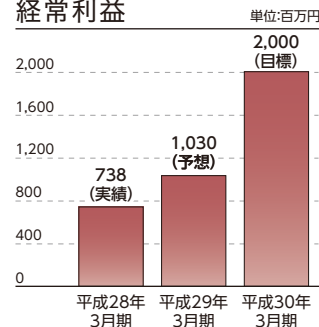
One imuraya 2017

井村屋グループは、平成27年4月から平成30年3月までの3年間の経営方針として、中期3カ年計画「One imuraya 2017」を策定しました。厳しさを増す経営環境のなか、グループ間の連携を強め、より一層のシナジー効果を発揮することでグループ企業価値をさらに高めてまいります。常にお客様の視点に立ち、継続的なイノベーション(革新)で特色経営をさらに磨き、着実な成長によって社会に貢献するグループ企業を目指します。

売上高



経常利益



井村屋グループ理念

井村屋グループ各社・各部門そして私たち一人ひとりの活動の原点であり、精神的支柱となるもので、以下3つの要素からなります。

Mission ミッション(社会的使命)

「おいしい!の笑顔をつくる」

安全で安心できる楽しい商品・サービスを提供し、お客様の食生活においしい!の笑顔の輪を広げ続けることが、私たちの社会的使命です。

Vision ビジョン(ミッションを果たす道程)

Be always for Customers!

社員一人ひとりが、いつでもお客様の立場に立って、いつもお客様のことを意識し、行動しましょう。

Passion パッション(情熱、心意気、行動)

「イノベーション(革新)」

パッションの原点はイノベーション(革新)の発揮です。全体最適を考え、全員でイノベーション(革新)に向けて活動することが「特色経営」につながり、新しい付加価値になります。



井村屋グループ株式会社
代表取締役会長(CEO)

浅田 剛夫



井村屋グループ株式会社
代表取締役社長(COO)

大西 安樹

株主のみなさまへ

平素は格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

第79期(平成27年4月1日から平成28年3月31日)を終了し、報告書をお届けするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

当連結会計年度におけるわが国の経済は、企業収益や設備投資が改善傾向にあり、景気は緩やかに回復基調が続いておりますが、中国など新興国の景気減速や不安定な国際情勢などから景気の下振れが懸念され、先行き不透明な状況が続きました。

このような経営環境下で、中期3カ年計画「One imuraya 2017」の初年度であり、「つながりと革新による着実な成長」をめざし、目標達成に向けてグループが一丸となり取り組んでまいりました。

「NEWの創造」をテーマとして、国内事業においては特色ある商品提案で市場の拡大を図り、海外においても事業展開をより一層加速させてまいりました。

コスト面においてもバイオマスボイラの本格稼働によるエネル

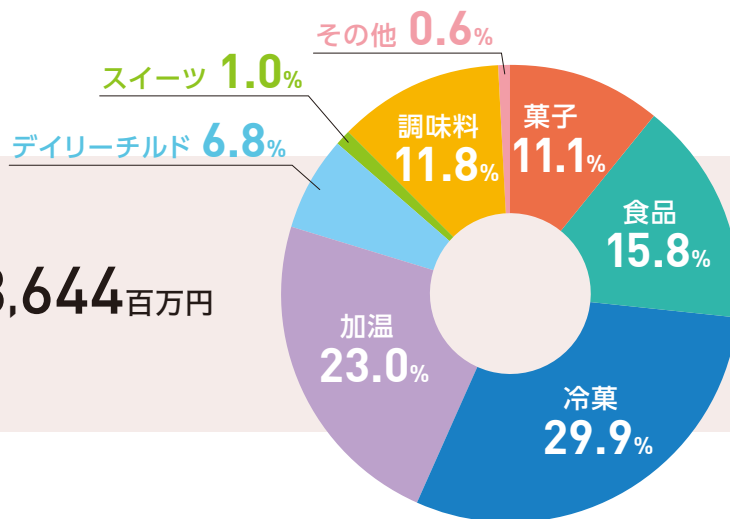
ギーコスト削減や、在庫の適正化、生産性向上をさらに進化させた結果、売上は過去最高、当期純利益も前期を上回り、増収増益のご報告をさせていただくことができました。

引き続き、「攻めと守りのバランス」のとれた経営を推進してまいります。

第80期は中期3カ年計画の2年目にあたり、来年度には創業120年・会社設立70周年・グループ経営に移行して7年目を迎えます。本年度を次世代につながる重要な「準備の年」と位置付け、社会から継続的繁栄を求められる企業グループとして、より一層の経営品質向上を図り、新体制の下に、新しい時代の若い力、先人から受け継ぐ知見、第三者視点を融合した三位一体経営を推進してまいります。

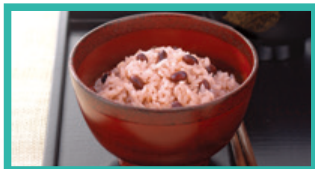
株主のみなさまにおかれましては、今後とも変わらぬご支援、ご指導を賜りますようお願い申し上げます。

連結売上高 **38,644**百万円



菓子 **4,305**百万円 (前年同期比76百万円(1.8%)増)

菓子については、新チャネルへの商品展開を進めている「ようかん類」で、「チョコレートようかん」を発売し、「えいようかん」や「スポーツようかんプラス」また、「招福羊羹シリーズ」と併せ堅調に推移しました。「焼き菓子類」では成長戦略商品に位置付けている「どら焼き」において「あんこたっぷり和菓子屋のどら焼」シリーズが好調に推移しました。「カステラ類」は日本国内では新商品の「クリームチーズカステラ」が好評をいただき、中国の井村屋(北京)食品有限公司(IBF)では、中国国内で業務ルートなどへの商品導入が進み、併せて米国への輸出も増加しました。



食品 **6,097**百万円 (前年同期比430百万円(7.6%)増)

食品については、コラボ商品として発売した「まる餅付き大納言小豆ぜんざい」が順調に推移し、「ゆであずき」や「お赤飯の素」など定番商品の売上も増加しました。冷凍食品では新商品「2コ入ゴールド牛すきまん」が好評をいただき、「ゴールドまん」シリーズが引き続き売上を伸ばしました。日本フード株式会社でのOEM受託商品売上も増加しました。



冷菓 **11,540**百万円 (前年同期比1,454百万円(14.4%)増)

冷菓商品は夏場の主力商品の「あずきバー」シリーズにプレミアム商品として「ゴールドあずきバー」シリーズを発売し、好評をいただきました。「あずきバー」シリーズは下期(10月～3月)においても前前期比36.1%増の売上となり、年間の売上本数は前期比7.9%増の2億5千万本となりました。秋冬物アイスの「やわもちアイス」シリーズも引き続き好調に推移するとともに、3月に発売した新商品「やわもちアイス(わらびもち)」が順調な立ち上がりとなって今後に期待がもてる状況となっています。また、「kiri®」とのコラボ商品として発売した新商品「クリームチーズアイス」がクリームチーズを使用した特色あるアイスとして評価をいただくとともに、TV番組やSNSを通じて話題を集め、ヒット商品となって、9億36百万円の売上を記録し、冷菓商品売上の増加に大きく貢献しました。海外のアイス事業では米国のIMURAYA USA, INC.においてOEM受託商品に加え、井村屋ブランド商品の米系大手量販店への導入が順調に進むとともに、積極的な新規販売先の開拓に取り組み、売上が前年同期比41.5%と増加しました。その結果、冷菓商品は過去最高の売上高を更新しました。



加温 8,900百万円 (スチーマー商品) (前年同期と同様)

「肉まん・あんまん」などの加温商品は、最盛期の11月～12月において暖冬の影響がありましたが、付加価値の高い商品提案を行うとともに、SNSを活用したキャンペーンの実施や、積極的な販売促進活動により、コンビニエンスストアへの導入アイテムが増加しました。また、食品カテゴリーの「冷凍まん」、デイリーチルドカテゴリーの「チルドまん」を含めた「肉まん・あんまん」類全体の売上高は前年同期比2億22百万円(2.0%)増の113億87百万円となりました。



デイリーチルド 2,623百万円 (前年同期比227百万円(9.5%)増)

デイリーチルド商品では、「ゴールドまん」シリーズの新商品「3コ入ゴールド牛すきまん」が好調に推移し、チルドタイプの「肉まん・あんまん」の売上が増加しました。

「豆腐類」では「美し豆腐」や業務用商品を中心に売上が伸長し、新たな商品展開を進めているSOY(大豆)事業では、少量でも高カロリーを摂取していただける新しい豆腐として「高カロリー豆腐」を発売し、高齢者向けに介護福祉施設などへの販売に取り組みました。



スイーツ 382百万円 (前年同期比41百万円(12.1%)増)

「Anna Miller's(アンナミラーズ)」「JOUVAUD(ジュヴォー)」のブランドを活かした事業展開を行っているスイーツでは、「Anna Miller's(アンナミラーズ)高輪店」が引き続き堅調に推移しました。催事販売の効果により認知度が高まっている「JOUVAUD(ジュヴォー)」も「JOUVAUD(ジュヴォー)広尾店」での売上が増加するとともに、東京、埼玉、名古屋、京都で開催されたバレンタインデー向けの催事販売に出展し、好評をいただきました。「JOUVAUD(ジュヴォー)」では、認知度を高めながら、東海エリアへの初出店の準備を進め、JPタワー名古屋の商業施設 KITTE名古屋に「パティスリー&カフェ」として6月にオープン致します。



調味料 4,562百万円 (前年同期比47百万円(1.0%)増)

国内では井村屋シーズニング株式会社が、顧客ニーズに対応した新規テーマの取り組みと新規ルート開拓を進め、自社開発商品とOEMに加えて、ODM(Original Design Manufacturing)市場での新規顧客獲得やハラル認証を活用した商品提案に取り組みました。コスト面では、継続的な生産性向上活動や生産設備の活用により、労務費とエネルギーコストを中心に製造コスト削減を図りました。

中国においては、北京の北京京日井村屋食品有限公司(JIF)が積極的な市場開拓を推し進めた結果、中国国内の売上が増加し、大連の井村屋(大連)食品有限公司(IDF)も本格的な生産体制を整え、韓国向けの輸出が堅調に推移するとともに、製造コスト低減に取り組みました。



その他 232百万円 (前年同期比21百万円(10.1%)増)

イムラ株式会社が行っているリースや保険の代理業は堅調に推移し、井村屋商品のアウトレット販売を行っております「MOTTAINAI屋」は地域住民から引き続き好評をいただきました。また、本社所在地である三重県津市の近鉄津駅構内に outlets している「Imuraya Sweets Shop Irodori」では、各種のイベントに対応した販売を行い、売上が順調に推移しました。

連結貸借対照表(要約)

単位:百万円

	前連結会計年度末 平成27年3月31日	当連結会計年度末 平成28年3月31日
(資産の部)		
流動資産	9,904	8,918
現金及び預金	973	909
受取手形及び売掛金	5,389	4,945
たな卸資産	2,577	2,428
その他	964	635
貸倒引当金	△1	△1
固定資産	15,037	14,381
有形固定資産	12,336	12,224
無形固定資産	138	138
投資その他の資産	2,562	2,019
繰延資産	43	29
資産合計	24,985	23,329
(負債の部)		
流動負債	11,446	10,300
固定負債	2,491	2,192
負債合計	13,937	12,492
(純資産の部)		
株主資本	8,572	8,773
その他の包括利益累計額	2,445	2,034
非支配株主持分	29	28
純資産合計	11,047	10,837
負債・純資産合計	24,985	23,329

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書(要約)

単位:百万円

	前連結会計年度 平成26年4月1日から 平成27年3月31日まで	当連結会計年度 平成27年4月1日から 平成28年3月31日まで
売上高	36,346	38,644
売上原価	25,135	26,407
売上総利益	11,211	12,237
販売費及び一般管理費	10,764	11,494
営業利益	446	742
営業外収益	308	151
営業外費用	55	155
経常利益	700	738
特別利益	139	71
特別損失	46	103
税金等調整前当期純利益	793	705
法人税等合計	414	259
当期純利益	379	446
非支配株主に帰属する当期純利益又は 非支配株主に帰属する当期純損失(△)	△2	0
親会社株主に帰属する当期純利益	381	445

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

POINT 1

「ゴールドあずきバー」シリーズや「ゴールドまん」シリーズなど付加価値の高い商品が好評をいただくとともに、各カテゴリーで重点商品、新商品が順調に推移し、過去最高の売上高となりました。

POINT 1 資産

SCM効果による在庫圧縮や回収サイト短縮に伴い売掛金が減少しました。

POINT 2 負債

営業キャッシュフローの増加に伴い短期借入金が増加しました。

POINT 3 純資産

その他有価証券評価差額金が減少しました。

連結キャッシュ・フロー計算書(要約)

単位:百万円

	前連結会計年度 平成26年4月1日から 平成27年3月31日まで	当連結会計年度 平成27年4月1日から 平成28年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	912	2,952
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,569	△ 1,034
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 512	△ 1,880
現金及び現金同等物に係る換算差額	201	△ 99
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△ 968	△ 61
現金及び現金同等物の期首残高	1,783	965
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	150	—
現金及び現金同等物の期末残高	965	904

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

POINT 1 (営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動によるキャッシュ・フローは前年同期に比べ、増加しました。主な要因は営業利益の増加と売上債権の減少によるものです。

POINT 2 (投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動によるキャッシュ・フローは前年同期に比べ、減少しました。主な要因は有形固定資産の取得による支出が減少したためです。

POINT 3 (財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動によるキャッシュ・フローは前年同期に比べ、増加しました。主な要因は短期借入金の返済によるものです。

連結株主資本等変動計算書(要約)

単位:百万円

平成27年4月1日から 平成28年3月31日まで	株主資本					その他の包括利益累計額						非支配 株主持分	純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券 評価差額金	土地再評価 差 額 金	為替換算 調整勘定	退職給付に係る 調整累計額	その他の包括利益 累計額合計			
当 期 首 残 高	2,253	2,240	4,749	△ 671	8,572	359	1,920	△ 9	175	2,445	29	11,047	
連結会計年度中の変動額													
剰 余 金 の 配 当			△ 242		△ 242							△ 242	
親会社株主に帰属する当期純利益			445		445							445	
自己株式の取得				△ 1	△ 1							△ 1	
株主資本以外の項目の 連結会計年度中の変動額(純額)						△ 285	49	28	△ 203	△ 411	△ 0	△ 411	
連結会計年度中の変動額合計	—	—	203	△ 1	201	△ 285	49	28	△ 203	△ 411	△ 0	△ 210	
当 期 末 残 高	2,253	2,240	4,952	△ 673	8,773	74	1,969	18	△ 28	2,034	28	10,837	

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

株式の状況

会社が発行する株式の総数	100,000,000株
発行済株式の総数	25,644,400株 (自己株式1,419,183株を含む)
株主数	4,731名

大株主(上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社第三銀行	1,177	4.85
株式会社百五銀行	1,157	4.77
株式会社三菱東京UFJ銀行	1,118	4.61
井村屋取引先持株会	961	3.96
瀬古製粉株式会社	715	2.95
中山芳彦	710	2.93
株式会社りそな銀行	572	2.36
株式会社西村商店	478	1.97
双日食料株式会社	465	1.92
三井住友海上火災保険株式会社	453	1.86

※持株比率は自己株式を控除して計算しております。

※株主様ご優待品につきましては、背表紙にてご案内しております。

株主様へのインフォメーション

事業年度	4月1日～翌年3月31日
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月開催
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 TEL 0120-232-711(通話料無料)
同連絡先	
公告の方法	電子公告により行います。 公告掲載URL http://www.imuraya-group.com/ir/ad/ (ただし、電子公告によることが出来ない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第二部 名古屋証券取引所 市場第二部

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三井住友信託銀行が口座管理機関となっておりますので、下記特別口座の口座管理人に、お問合せください。

特別口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社
連絡先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-782-031(フリーダイヤル)
同取次窓口	三井住友信託銀行株式会社 全国各支店
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でのお支払いいたします。

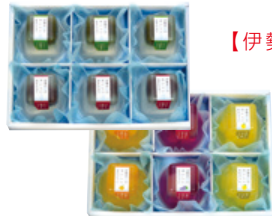
伊勢志摩サミットが開催されました！

～三重県に注目が集まる中、三重県産の食材を使用した商品を企画～



【和風2連パック 冷やし伊勢茶ぜんざい】

伊勢かぶせ茶のもつ香りと旨みのあるおしるこに北海道産小豆の甘納豆を加えました。じっくりと丁寧に蒸らし、炊き上げることで風味豊かな甘納豆の粒感が楽しめます。



【伊勢宮川のおいしい水のデザートギフト】

伊勢の清流、宮川の水を使用した三重県の豊かな自然の恵みを感じていただける水まんじゅうとジュレを詰め合わせた2段タイプのギフトです。

冷菓



【やわもちアイス わらびもち】

発売以後、大好評いただいている「やわもちアイス」に、新しいフレーバーが登場。がるんとしたわらびもちと和三盆風味アイス、黒蜜ソースの組み合わせが味わえます。



【もちココナッツアイス】

IMURAYA USA, INC. から今話題のココナッツを使用したもちアイスがアメリカで発売。高級感のあるヘルシーなアイスクリームをなめらかでやわらかい舌触りのもちで包みました。

食品



【氷みつ イチゴ・メロン・みぞれ・ハワイアンブルー】

ボトルが新しくなり、「もっと簡単に」「もっと楽しく」使える氷みつに進化しました。3つのノズルで氷にまんべんなくかけられます。



【じゃがいもごはんの素・とうもろこしごはんの素】

お子様に人気のある野菜を使用した「新しいタイプの炊き込みごはんの素」が登場。化学調味料、香料、着色料を使用せず、親子で安心して食べられる、甘みを活かしたやさしい味わいです。

菓子



【宇治抹茶カステラ】

国内外で注目の和素材、抹茶を使用した香料・着色料不使用の自然な抹茶の風味が特徴。創業天明元年の抹茶専門店「丸宗」の抹茶を使用しています。



【クリームチーズカステラ】

kiri®のクリームチーズと三重県産小麦粉を使用。三重県尾鷲の海洋深層水塩を使用することで濃厚な中でもすっきりとした後味に仕上げています。

～あずきバー新TVCMに尾上松也さんが登場します～

2016年度新CMキャラクターに歌舞伎俳優の尾上松也さんを起用しました。歌舞伎を中心に現代演劇・テレビ等、活躍の場を着実に広げておられる尾上松也さん。

新CM「稽古の合間に」篇では真剣なまなざしで踊りの稽古をする合間にあずきバーを楽しんでいる模様がたいへんユニークな内容となっております。是非ご覧ください。



～7月1日は井村屋あずきバーの日～

2007年7月31日に日本記念日協会より「井村屋あずきバー」の日を認定いただいております。あずきの持つ栄養成分は多岐にわたり第6の栄養素と言われる食物繊維をはじめビタミンB1、B2、鉄分、カリウムなど豊富な栄養がたっぷり。昔ながらの製法で無添加、無着色のあずきバーはお子様も安心して召し上がられるおやつです。ご家族であずきバーを召し上がっていただき、これから来る夏本番を乗り切りましょう。

7月1日に東京・名古屋・大阪の3会場であずきバーのサンプリングを予定しております。

東京会場：渋谷パルコ公園通り広場
名古屋会場：ナナちゃんストリート
大阪会場：ディアモール大阪 ディーズスクエア

7月1日は
井村屋あずきバーの日。
日本記念日協会認定

～Many Thanksキャンペーンが今年も始まりました。～

BOXあずきバーシリーズを対象に応募マーク貼付式のキャンペーンを実施しております。

第1回締切：2016年7月31日 (当日消印有効)
第2回締切：2016年9月30日

みなさまからのご応募、お待ちしております！

井村屋 BOXあずきバーシリーズ

Many Thanks キャンペーン

対象商品について
「アズキキングマーチ」を集めて応募しよう！
※アズキバーシリーズの全商品が対象です。

※9/30(日)まで

A 応募総数ランダム
先行券5万円分
20名様

B 賞品
商品詰め合わせ
200名様

C 応募総数ランダム
あずきバーギフト券
QUOカード
2,000名様

応募方法
1. 応募マークを商品に貼る
2. 応募券を封筒に入れ、封筒に「Many Thanks キャンペーン」のシールを貼る
3. 応募券を封筒に入れて、封筒に「Many Thanks キャンペーン」のシールを貼る

応募期間
第1回締切 2016年 7月31日(日) 第2回締切 2016年 9月30日(金) 0120-931-693

新冷凍倉庫 アイアイタワーが竣工



2016年5月、新たな冷凍倉庫設備「アイアイタワー」が竣工しました。あずきバー、肉まん・あんまんなど主力商品とする井村屋では、冷凍倉庫が非常に重要な設備に位置づけられます。「アイアイタワー」では、保管能力が2,000パレット分と従来の約3倍あり、外部の委託倉庫を使用しなくなることで物流費を大幅に削減できる見込みです。その他、倉庫の荷物を自動で出し入れする「スタッカークレーン」や商品の自動積み込みを可能にする「パレタイザー」など、省エネルギー効果も期待しています。「アイアイタワー」を通じて、環境に優しい経営を目指すとともに、お客様に安全、安心の商品を安定的にお届けしてまいります。また、従業員食堂「アイアイラウンジ」も併設され、木のぬくもりと自然な明るさの中で食事を楽しむこともでき、従業員満足の向上にも努めてまいります。



アイアイタワー外観



アイアイラウンジ

伊勢志摩サミット応援事業

「和菓子を世界へ」「あずきをAZUKIに」これをテーマに、三重県に本社を置く井村屋では、今年開催された伊勢志摩サミットにおいてさまざまな応援事業を行いました。その中の1つが、2016年より販売している伊勢志摩サミット応援商品です。「伊勢志摩招福ようかん」では、賢島の空撮写真をパッケージに起用し、志摩の美しい魅力をアピールしています。その他、三重県産の食材を使用した商品も多々ラインナップしており、世界に向けて三重県の素晴らしさ、和菓子の魅力を継続して発信してまいります。また応援商品の販売以外にも、全国からの警備関係のみなさまに対して、「スポーツようかんプラス」を50,000本協賛させていただきました。これは屋外での厳しい業務に従事される中、携帯食としてお召し上がりいただくものです。その他協賛、寄附関連などの支援をさせていただきました。



「2コ入 松阪牛まん」



「伊勢茶 あずき最中」



「伊勢志摩 招福ようかん」

井村屋株式会社 全工場にてFSSC22000認証を取得

昨年「食の安全性」は、特に注目されるテーマとなっております。井村屋においても「食の安全性」をさらに高めていく目的で、2014年10月より食品安全管理システムにおける国際認証規格FSSC22000認証の取得に向けて取り組み始めました。指摘事項の是正、工場における水平展開の実施、内部監査、トップマネジメントレビューなどさまざまな活動を経て、2016年2月に井村屋(株)全工場および関連部門でFSSC22000認証を取得しました。今後はさらに運用の改善や精度を向上させ、効果が発揮できるように活用してまいります。



認証取得に向けた勉強会

JOUVAUD(ジュヴォー) KITTE名古屋店が誕生

日本で展開している洋菓子ブランド「JOUVAUD」が、JPタワー名古屋の商業施設に出店しました。店舗が東海エリアに出店するのは初めてで、「La maison JOUVAUD KITTE名古屋店」として2016年6月17日よりオープンしました。「パティスリー&カフェ」として、店内では出来立て、焼き立ての自慢のスイーツをその場でお楽しみいただけます。生口カイクをはじめ、メレンゲ菓子・焼き菓子のバリエーションを充実させるなど、特色ある商品を通して、多くのお客様においしい!の笑顔をお届けしてまいります。



店舗イメージ

女性が輝く先進企業表彰 内閣府特命担当大臣表彰を授与

「女性が輝く先進企業表彰2015」にて、内閣府特命担当大臣(男女共同参画)表彰をいただきました。制度や環境を整備し、仕事と子育ての両立を目指す従業員を積極的に支援する取り組みが評価されました。具体的には、社内外を含めて女性役員を4名起用、女性管理職比率が増加、全従業員が利用可能な社内託児所を設置している点などがあります。今後も女性はもちろん、全従業員が働きやすい環境づくりに努めてまいります。



表彰式の様子



表彰状

海外市場開拓に向けて

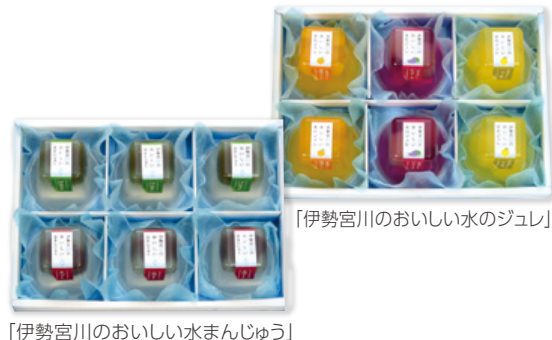
「和の食文化を世界に発信すること」を目的として、井村屋グループでは、日本貿易振興機構（ジェトロ）の様々な支援事業を活用しながら輸出拡大を推し進めています。2015年度は、タイ、台湾、香港、マレーシア、上海、米国の海外展示会に出品し、井村屋商品を世界各国のお客様にPRしました。その活動の結果、輸出実績が前年比140%を超えるなど新規市場開拓につながっています。今後も積極的なグローバル活動を展開し、「世界の人々に井村屋商品を!!」を合言葉に日本から全世界に発信してまいります。



米国 展示会の様子

CSR活動 ～環境保全活動～

伊勢宮川は、三重県南勢地区に流れる川です。一級河川を対象とした国土交通省の水質調査では全国1位に度々選出されるなど、全国有数の清流として知られています。井村屋では、この宮川の水を使用した商品「伊勢宮川ギフトシリーズ」を販売しています。さらに「宮川流域の豊かな自然・歴史・文化の保全・再生活動にお役立ちしたい」という目的から、「宮川流域ルネッサンス協議会」に売上の一部を寄付させていただいています。今後も井村屋商品を通じて、地元貢献、社会貢献につなげてまいります。



「伊勢宮川のおいしい水のジュレ」

「伊勢宮川のおいしい水まんじゅう」

「ゴールドあずきバー」シリーズ「AsiaStar2015」入賞

各国の国内コンペティションにおいて入賞したパッケージのみが出品を許される「AsiaStar2015」において、「ゴールドあずきバー」シリーズのパッケージデザインが入賞しました。「AsiaStar2015」は、アジア包装連盟に加盟するアジア各国の優れたパッケージを世界に紹介することを目的として開催されています。「2015日本パッケージングコンテスト」において「包装技術賞部門 パッケージデザイン賞」を受賞した事で、「AsiaStar2015」への出品資格を得て今回の受賞に至りました。今回の受賞を契機に、パッケージデザインをさらに進化させるとともに、「ゴールドあずきバー」シリーズのさらなる拡売を図っていきます。



「ゴールドあずきバー」シリーズ



受賞ロゴ

より詳しい内容は、各社ホームページ、
井村屋グループホームページの「グループ企業紹介」(<http://www.imuraya-group.com/outline/group/>)
を参照ください。

井村屋株式会社

所在地：三重県津市高茶屋七丁目1番1号
事業内容：菓子・食品・デイリーチルド・加温・冷蔵
スイーツの製造販売
代表者：浅田 剛夫・前山 健
<https://www.imuraya.co.jp/>



井村屋シーズニング株式会社

所在地：愛知県豊橋市西七根町字奥足田口88番地
事業内容：調味料の製造販売
代表者：菅沼 重元
<http://www.imuraya-group.com/seasoning/>



日本フード株式会社

所在地：愛知県豊橋市中原町字地歩24番地の1
事業内容：菓子・食品・冷蔵の製造
代表者：森井 英行
<http://www.nipponfood.co.jp/>



イムラ株式会社

所在地：三重県津市高茶屋五丁目6番1号
事業内容：保険代理業・リース代理店業務・不動産管理業務等
代表者：中島 伸子
<http://www.imuraya-group.com/outline/group/>



北京京日井村屋食品有限公司

所在地：中国北京市丰台区花乡羊坊308号

事業内容：調味料の製造販売

代表者：前山 健・近藤 久嗣

<http://www.imuraya.cn/jif/>



井村屋(北京)食品有限公司

所在地：中国北京市丰台区花乡羊坊308号

事業内容：菓子の製造販売

代表者：前山 健・周 浩

<http://www.imuraya.cn/ibf/>



IMURAYA USA, INC.

所在地：2502 Barranca Parkway Irvine, CA 92606, USA

事業内容：冷菓の製造販売

代表者：浅田 剛夫・川田 薫

<http://imuraya-usa.com/>



井村屋(大連)食品有限公司

所在地：中国辽宁省大连市旅顺口区长城街道大房身村

事業内容：調味料の製造販売

代表者：前山 健・近藤 久嗣

<http://www.imuraya.cn/idf/>



持株会社 概要 (平成28年6月21日現在)

井村屋グループ株式会社

本社所在地 三重県津市高茶屋七丁目1番1号
 創業 明治29年(1896年)
 設立 昭和22年(1947年)4月
 資本金 2,253百万円
 従業員数 44名 ※グループ全体では875名(平成28年3月31日現在)
 事業内容 事業会社の経営管理、事業会社に対するコンサルティング、不動産の賃貸・管理

役員・執行役員

代表取締役会長(CEO)	浅田 剛夫
代表取締役社長(COO)	大西 安樹
専務取締役兼上席執行役員	前山 健
専務取締役兼上席執行役員	中島 伸子
常務取締役兼上席執行役員	菅沼 重元
取締役兼上席執行役員(CTO)	伊藤 宏規
取締役兼上席執行役員	中道 裕久
取締役	名倉真知子
取締役	西岡 慶子
執行役員	濱口 昭弘
執行役員	岩本 康
執行役員	富永 治郎
常勤監査役	脇田 元夫
常勤監査役	寺家 正昭
監査役	若林 正清
監査役	橋本 陽子

(注) 取締役名倉真知子・西岡慶子の両氏は社外取締役であります。監査役若林正清・橋本陽子の両氏は社外監査役であります。

井村屋グループ株式会社ウェブサイト

<http://www.imuraya-group.com/>

井村屋グループ株式会社のウェブサイトでは、企業情報をはじめ、CSRの取り組みや環境対策、グループ各社の商品情報など、さまざまな情報を掲載しております。



井村屋ウェブショップ

<http://www.imuraya-webshop.jp/shop/>



井村屋株式会社 公式Twitter

https://twitter.com/IMURAYA_DM



井村屋株式会社 公式Facebook

<https://www.facebook.com/azukinoimuraya>



この印刷物は、植物油インキを使用しています。



見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。



株主様ご優待

毎年3月31日現在及び9月30日現在の株主のみなさまに対し、ご優待品を贈呈しております。下期3月31日現在の株主様のご優待品は6月中旬頃にお送りいたしております。以下は、2016年3月31日現在の株主様を対象としたご優待品でございます。

1,000株以上の株主様

井村屋商品オリジナル詰め合わせ



3,000株以上の株主様

井村屋商品オリジナル詰め合わせ+次の2種類からお一つお選びいただけます。

- ①アイスクリーム詰め合わせ
 BOXあずきバー×1、ゴールドあずきバーシリーズ各種×1
 やわもちアイスカップ(ミルク、抹茶、京きなこ、わらびもち)×各1
 抹茶練乳バー×1、いちご練乳バー×1、きんつばアイス×1



- ②伊勢宮川のおいしい水まんじゅう
 (水まんじゅう)あずき・伊勢茶×各3



※写真はイメージです。内容が一部変更する場合がありますので、ご了承ください。
 ※①は冷凍商品のため、オリジナル詰め合わせとは別便にてお届けいたします。